

## LA QUESTION

tirée du Jeu du logo  
et des marquesD'où vient  
le nom Pepsi?Le mot vient de pepsine, une enzyme  
qui facilite la digestion et soigne  
de la dyspepsie (douleur dans  
la région supérieure de l'abdomen).

## COUR D'ÉCOLE

DES ÉLASTIQUES  
PRATIQUES  
ET ESTHÉTIQUES

A. ROUGIER / 20 MINUTES

Ils font fureur à la récréation ! Toutes  
les petites filles de primaire fondent

## JEU DE SOCIÉTÉ

## UN INVITÉ DE MARQUES POUR NOËL

LAURENT BAINIER

Dans une rédaction, chaque service a son jeu de société. Pour les faits-diversiers, c'est le Cluedo. Les journalistes

éco ont le Monopoly. Le service culture, en général, le Trivial Pursuit. Quant à la rédaction en chef, c'est la Bonne Paye. Depuis peu, le rédacteur de la page shopping a aussi son joujou.

Le Jeu du logo et des marques (à partir de 12 ans, 30 €) teste vos connaissances sur la publicité et les produits qui nous entourent. « Quelle est l'origine du mot Carambar ? » ; « Citer une boisson en poudre vendue en sachet. » ; « Qui a créé la première biscotte ? » Mis à part Naomi Klein, tout le monde a une chance de gagner.

Pour ce lancement, Lansay est allé puiser son inspiration outre-Manche où Drumond Park, leader du secteur, a fait un vrai carton l'année dernière grâce à Logo. « Quand nous avons décidé d'adapter

le jeu, nous avons constaté que seule la moitié des marques présentées parlait aux Français, explique Stéphane Azoulai, vice-président de Lansay. Il nous fallait donc renouveler 50 % des questions. »

## Pas moins de 100 000 exemplaires

Et pour cela, convaincre des entreprises de laisser Lansay utiliser leur logo chéri. « Ça n'a pas été facile car l'identité visuelle d'une société est un sujet *touchy*, continue le fabricant français. Pour certaines marques, il nous fallait remonter jusqu'à la maison mère et obtenir des accords des bureaux internationaux. Mais au final, nous avons essuyé très peu de refus. Sans doute parce que nous sommes un acteur reconnu du marché du jeu et que nous avons pu présenter la version anglaise en guise d'exemple. »

Peut-être aussi parce que ce produit s'annonce comme l'un des hits de Noël. Lansay envisagerait d'en produire 100 000 exemplaires. Question subsidiaire : « Comment appelle-t-on la possibilité de mettre en avant gratuitement sa marque via le produit star des fêtes ? » Réponse : Un bon coup de pub ! ■

