

Lansay Ses 3 coups de cœur pour Noël

Pour les fêtes de Noël, la marque Lansay investit plus de 2000 points de vente en France, avec 35 nouveautés. Elle propose, notamment, des super héros "tous dotés de qualités extraordinaires", des animaux rigolos parfois même ludiques et éducatifs, et de nouveaux jeux de société pour les enfants.

Dans cette vaste panoplie, Lansay évoque ses trois coups de cœur. La première innovation se nomme **Fabrikid**. Ce jeu de construction est vendu sous forme de 4 kits (normal, super et 2 maxi formats) et de plusieurs packs, avec lesquels les enfants de 8 à 12 ans pourront scier, visser et planter des clous. Le but ? Construire ce qui leur passe par la tête ou suivre les plans qui leur sont fournis. Deuxième coup de cœur :

le jeu du Logo des marques plaira sans nul doute aux petits comme aux plus grands. Le principe est simple. Il suffit de bien répondre aux questions sur les marques françaises et inter-

nationales, dont la moitié sont illustrées, et d'avancer son pion jusqu'à la case finale. Le jeu est actuellement présenté sur NT1 en partenariat avec l'émission *Culture Pub*.

Enfin, Lansay met en avant La Famille Papote. Comme son nom l'indique, il s'agit d'une série de 3 poupées interactives, prénommées Coco, Lulu et Théo, qui peuvent communiquer seule ou entre elles. Qui a bien pu inspirer la marque ? Tout simplement les petites filles qui, une fois réunies, ou seule avec leur maman, n'arrêtent pas de parler, chanter et jouer. Cette fois, les poupées bénéficient d'une campagne de publicité sur les chaînes hertziennes jusqu'à Noël. ■ E.K.



Photos D.R.